

**Положение о проведении регионального этапа  
V Всероссийского конкурса  
«Лучший социальный проект года»  
в Ярославской области**

**1. ТЕРМИНОЛОГИЯ**

1.1. **Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

1.2. **Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства;

1.3. **Организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.

1.4. **Экспертная группа** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов власти, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса.

**2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**» (далее – Конкурс).

2.2. Организатор Конкурса – департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

2.3. Федеральный оператор Конкурса – ЯРОО Союз молодых предпринимателей.

2.4. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.5. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов. Лучшим признается набравший максимальный балл.

2.6. Конкурс проводится на территории Ярославской области.

2.7. Конкурс проводится в три этапа:

-19.09-02.10 – анонсирующий и заявительный этап

-04.10 – очный этап

-05.10-31.10 – подача заявок на федеральный конкурс, консультации и работа экспертной комиссии

-01.11 – чествование победителей регионального этапа.

2.8. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ярославской области.

### 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, центров социально ориентированных НКО.

3.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

3.3. Содействие обмену опытом между субъектами МСП, НКО и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

3.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.

4.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, являющиеся победителями регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию отраслевого органа исполнительной власти по итогам регионального этапа Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Ярославской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

## 6. НОМИНАЦИИ

6.1. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса (Приложение 2).

6.2. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

## 9. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

9.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные организаторов регионального этапа Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса ([Konkurs.rgsu.net](http://Konkurs.rgsu.net)).

9.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса ([Konkurs.rgsu.net](http://Konkurs.rgsu.net)) и проходят предварительную модерацию организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

9.3. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору проекта в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором регионального этапа Конкурса.

9.4. Организационный комитет Конкурса контролирует электронную систему экспертной независимой оценки проектов.

9.5. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

**Приложение № 1**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Вес критерия</b>	<b>Содержание критерия</b>	<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия</b>
1	Социальная необходимость проекта	0,20	1.Обоснованность актуальности проекта для региона 2.Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	Целевая направленность проекта	0,20	1.Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социальноэкономического развития региона 2.Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3.Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
5	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

## Номинации Конкурса

### **Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания

### **Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей

### **Культура**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере
5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта
6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма

### **Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации

### **Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии

### **Производительность труда и поддержка занятости**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении

По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

**Экспертная группа**

<b>№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
1.	Мильто Елена Вадимовна	- Член ОП РФ
2.	Орлова Любовь Сергеевна	- директор ООО Рекламный код
3.	Соколов Евгений Александрович	– директор Центр поддержки предпринимателей Ярославской области
4.	Иванов Роман Вадимович	– Председатель ЯРОО СМП
5.	Соловьева Юлия Павловна	– директор ООО КАФ Право и финансы

**Организационный комитет**

**Руководитель:** Крохмаль Галина Викторовна – заместитель директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области

**Члены:**

1. Мильто Елена Вадимовна – член ОП РФ
2. Кучменко Александр Николаевич – председатель Координационного совета по делам МСП при Губернаторе ЯО
3. Исаева Елена Александровна – руководитель ресурсного центра НКО ЯО
4. Мальцева Ксения Николаевна - начальник отдела по взаимодействию с НКО и национально-культурными общественными объединениями департамента общественных связей ЯО